

Sponsoring des activités culturelles et sportives

Le Conseil municipal, d'entente avec Service du Marketing de la Ville de Bienne, le Service de la culture et le Service des sports, est prié d'entreprendre des démarches auprès des entreprises de la région en vue d'établir une forme de partenariat de financement des institutions et manifestations culturelles ou sportives (sponsoring). La Promotion économique du canton de Berne peut être associée à ces démarches.

Argumentaire

La culture, comme le sport, a besoin du soutien des entreprises afin de mener à bien sa tâche. Or, lorsque les institutions culturelles ou sportives de notre région s'approchent individuellement des grandes entreprises afin de leur demander un soutien financier, même modeste, elles ne sont pas entendues, car elles n'entrent pas dans la ligne de sponsoring des grandes sociétés implantées sur notre territoire.

Le personnel de ces entreprises est constitué de citoyennes et de citoyens de notre région pour la plupart, de personnes qualifiées, qu'elles occupent des postes subalternes ou des postes à responsabilité, et qui, en-dehors de leur temps de travail, souhaitent avoir accès à des activités culturelles et/ou sportives. Or, la Ville se doit d'offrir, dans l'esprit d'un service public, une variété d'activités afin qu'elle conserve l'attractivité qui lui permettra de se développer, cela aussi dans l'intérêt de ces grandes entreprises qui recrutent leur personnel sur l'ensemble du territoire suisse, voire au-delà. Par conséquent, une participation financière des grandes sociétés, sous forme de sponsoring aux activités culturelles et sportives, qui pourrait prendre la forme d'un partenariat à définir, serait également dans l'intérêt des milieux industriels et économiques. Sachant que le sponsoring est un outil permettant à une société de se différencier de ses concurrents dans sa communication, il contribue à lui donner une image positive, même s'il soutient les activités culturelles et sportives locales.

Dans cet esprit, le groupe « culture » demande au Conseil municipal d'entreprendre des démarches auprès des grandes sociétés de notre région afin de faire valoir la qualité des offres culturelles et sportives et de les inviter à intégrer celles-ci dans leur programme de sponsoring en leur présentant les possibilités et avantages d'un sponsoring local.

En outre, un soutien de la Ville de Bienne (Service de la culture et/ou Service des sports) aux institutions qui sont à la recherche de sponsors serait également un soutien efficace et bienvenu.

Toutes ces démarches rencontreraient, à n'en pas douter, un succès plus grand si elles se faisaient de concert avec la Promotion économique du canton de Berne. Au moment où la révision de la Loi sur l'encouragement des activités culturelles (LEAC) entrera en vigueur, les autorités cantonales ne manqueront pas d'y être intéressées.

Bienne, le 27 juin 2013


Urs Brassel (FDP)


Lena Frank (Grüne)

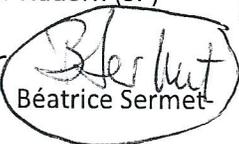

Roland Gurtner (PAS)


Werner Hadorn (SP)

Alain Nicati (PRR)
Nicolet (PSR)

Maurice Paronitti (PRR)

Max Wiher (GLP)


Béatrice Sermet

bc 1